



Derechos de inscripción

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA PUBLICIDAD

IMPUESTO A LAS BUENAS IDEAS:

Para concretar una Buena Idea, se utilizan grandes cantidades de papel. Bocetos, impresiones, cartones, decenas de hojas. Y eso significa, a la larga, muchos árboles menos. Este año en el FIAP queremos hacer algo para devolverle a la naturaleza, todo lo que nos da para hacer posibles esas ideas.

Por eso creamos el Impuesto a las Buenas Ideas: por cada inscripción que se realice en el FIAP 2012, se cobrará **1 dólar extra**, y el total de lo recaudado, junto a otras acciones, se destinará a plantar miles y miles de nuevos árboles.

	US\$
Televisión / Cine (Pieza)	351,00
Televisión / Cine (Campaña)	481,00
Gráfica (Pieza)	331,00
Gráfica (Campaña)	421,00
Vía Pública (Pieza)	331,00
Vía Pública (Campaña)	421,00
Radio (Pieza)	281,00
Radio (Campaña)	371,00
Técnicas Producción Audiovisual	351,00
Interactivo	231,00
Innovación en Medios	361,00
Promo, Activaciones y Marketing Directo	341,00
Diseño	301,00
Prensa y Relaciones Públicas	301,00
Campañas Integrales	751,00
Estudiantes Creativos	61,00

Los pagos deben efectuarse antes del cierre de recepción del material; pasado el plazo, se aplicará un recargo del 20%. Los valores están expresados en dólares de EUA.

Los envíos de materiales a través del sistema online del FIAP son sin cargo.

Nota: Los valores expresados no incluyen impuestos, los que deberán adicionarse al costo de inscripción informado.

CIERRE DE RECEPCIÓN DE MATERIALES: 16 DE MARZO DE 2012

Consultas: info@fiaponline.net